



DEG
División
Educación
General



OA 10 - 1º Medio

Actividades de apoyo 1º Medio
Guía para estudiantes

Tema:

Estrategias de Compresión: Medios de Comunicación

FICHA N°4

Nombre: _____

Curso: _____ **Letra:** _____ **Fecha:** _____

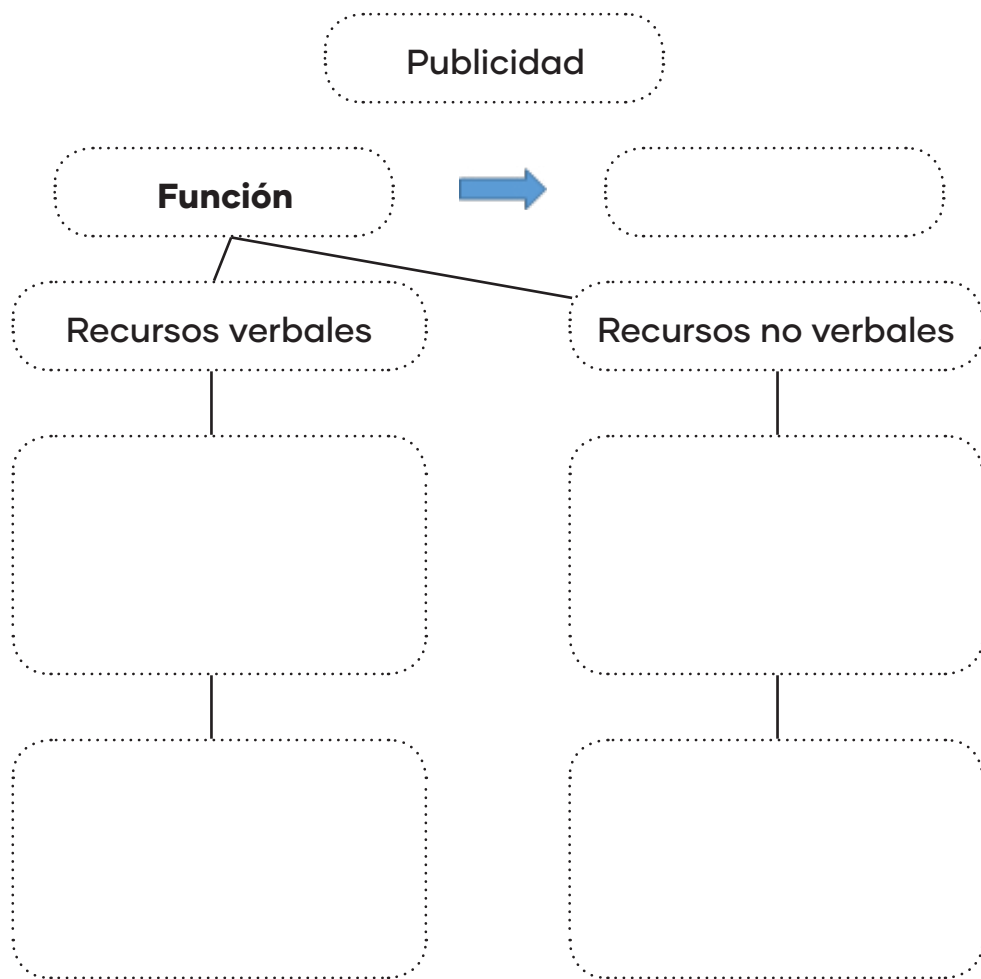
Establecimiento: _____

Ficha 4: Ejercita describir la eficacia de los recursos no verbales en un mensaje publicitario.

RECUERDA



1. Recuerda el **afiche publicitario**, completando el esquema con los recursos utilizados por la publicidad para transmitir su mensaje. Puedes revisar la guía anterior para realizar esta actividad.



LEE, REFLEXIONA Y COMENTA

- 2. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.



Fuente: https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-32904_recurso_pdf.pdf

¿Por qué la imagen ayuda a promocionar los productos Kitty?



3. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior?, ¿qué pasos realizaste para responderla?

APRENDE UNA ESTRATEGIA

3. Completa el siguiente esquema con los pasos aprendidos durante la sesión anterior para explicar un texto discontinuo. Esto te resultará muy útil para desarrollar las actividades que te proponemos en esta sesión.

Paso 1:

Paso 2:

Paso 3:

Paso 4:

Paso 5:

Paso 6:

PRACTICA

4. Responde las siguientes preguntas sobre el texto leído, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Por qué el eslogan presenta diferencias en la tipografía?



- A. Porque entrega un mensaje positivo al lector.
- B. Porque describe el modo de uso del producto.
- C. Porque representa los rasgos del producto.
- D. Porque refleja la juventud del público lector.

2. ¿Cuál es la finalidad de la siguiente imagen del afiche leído?



- A. Señalar los productos que vende la marca Kitty.
- B. Describir los productos que vende la marca Kitty.
- C. Presentar las características que tienen los productos.
- D. Mostrar los diferentes estilos que tienen los productos.

3. Responde: ¿Por qué crees que el slogan ocupa un lugar destacado en el afiche?

Consejo de escritura



Recuerda utiliza conectores causales para responder preguntas en las que te piden las razones o motivos de un hecho, como ocurre en la actividad número 3 de esta sección. Algunos conectores de este tipo son: porque, ya que, debido a, pues, puesto que, etc.

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella

¿QUÉ APRENDÍ?

5. **Responde en el espacio asignado:** Considerando el afiche leído en esta sesión, ¿qué importancia tienen los colores para comunicar una idea?



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1º Medio
Actividades de apoyo 1º Medio
Guía para estudiantes

Estrategias de Compresión: Medios de Comunicación

FICHA N°4