



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1° Medio

Actividades de apoyo 1° Medio

Guía para docentes

Tema:

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

FICHA N°4

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Objetivo de aprendizaje: (OA10) Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Indicador de aprendizaje: Infieren la función de los elementos no verbales de un afiche publicitario, mediante la relación con el sustrato verbal, el tema, el propósito y el público al que se dirige el texto

Estándar Nivel elemental: Establecer la función de distintos símbolos, signos de puntuación o recursos tipográficos (ej.: comillas, puntos suspensivos, cursiva) utilizados en un texto para comunicar una idea, cuando resaltan en este.

Habilidad: Localizar información explícita

Nudo de aprendizaje: Reconocer los elementos verbales, no verbales y paraverbales de un afiche publicitario.

A continuación, te guiamos en el uso de estos ejercicios.

Estudiante

1° Medio

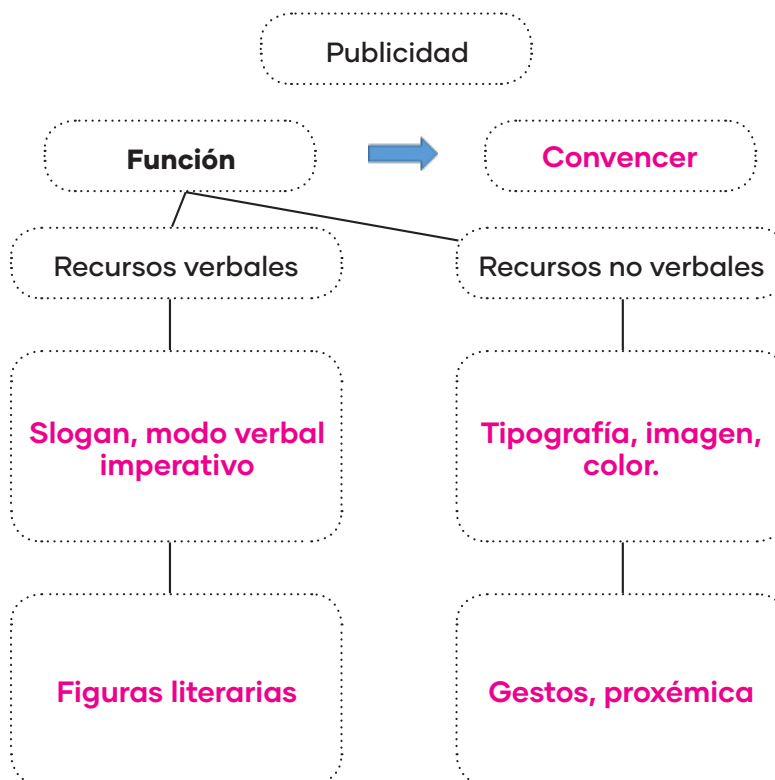
Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

Ficha 4: Ejercita describir la eficacia de los recursos no verbales en un mensaje publicitario.

RECUERDA



1. Recuerda el afiche publicitario, completando el esquema con los recursos utilizados por la publicidad para transmitir su mensaje. Puedes revisar la guía anterior para realizar esta actividad.



NOTAS

Conceptos clave para la sección "Recuerda"

1.- Explique y recuerde cada uno de los elementos verbales y no verbales que encontramos en un afiche. Puede encontrar información sobre este tema en el siguiente link: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Recursos-Verbales-y-No-Verbales-En/2198210.html>.

2. Recuerde y explique el concepto de afiche. Puede obtener información sobre este tema en el siguiente link: <https://www.portaleducativo.net/segundo-basico/743/Afiches-publicitarios>.

NOTAS

Gestión alternativa de la sección "Recuerda"

Antes de realizar la actividad 1 de la guía del estudiante, explique el concepto de afiche publicitario y de recursos verbales y no verbales, aplicados a esta temática.

Una vez realizada la actividad, solicite a sus estudiantes, la realización de la actividad 1

Estudiante

1º Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

LEE, REFLEXIONA Y COMENTA

- Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.

NOTAS

Gestión alternativa de la sección "LEE, REFLEXIONA Y COMENTA"

Realice preguntas para antes de la lectura y durante la lectura para monitorear el proceso de comprensión de sus estudiantes. Sugerimos realizar estas actividades de modo oral. Algunas preguntas pueden ser:

Antes de la lectura:

Pregunte a sus estudiantes ¿qué promociona este afiche publicitario?

Durante la lectura:

¿Qué características pueden mencionar de la imagen central?

¿Cuál es la marca del producto?

¿Qué relación pueden reconocer entre la imagen y el eslogan del texto?

Actividad adicional

- Proponga a sus estudiantes formar grupos de tres personas y transformar este afiche, según el estilo que elijan, utilizando los recursos verbales y no verbales aprendidos.

Actividad adicional

- Solicite a sus estudiantes realizar una disertación grupal, acerca de los recursos verbales y no verbales de la publicidad. Puede entregar temas específicos sobre el tema a cada equipo.
- Solicite a cada grupo aplicar en una publicidad, el tema investigado.



Fuente: https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-32904_recurso_pdf.pdf

¿Por qué la imagen ayuda a promocionar los productos Kitty?

Respuesta correcta:

Porque representa la idea expresada en el slogan, relacionada con que cada persona puede crear su propio estilo, de acuerdo a su personalidad.



3. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior?, ¿qué pasos realizaste para responderla?

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

APRENDE UNA ESTRATEGIA

3. Completa el siguiente esquema con los pasos aprendidos durante la sesión anterior para explicar un texto discontinuo. Esto te resultará muy útil para desarrollar las actividades que te proponemos en esta sesión.

Paso 1:

Respuesta correcta:
Explica la pregunta con tus propias palabras.

Paso 2:

Respuesta correcta:
Identifica el producto y sus características.

Paso 3:

Respuesta correcta:
Reconoce el público y el propósito del texto.

Paso 4:

Respuesta correcta:
Describe la tipografía y colores del texto.

Paso 5:

Respuesta correcta:
Relaciona con el mensaje verbal.

Paso 6:

Actividad adicional para la sección "APRENDE UNA ESTRATEGIA"

1. Solicite a sus estudiantes crear una nueva pregunta para el afiche leído en la sesión y luego, pídeles que intercambien sus trabajos, brindando una respuesta a la interrogante planteada.

NOTAS

Gestión alternativa de la sección "APRENDE UNA ESTRATEGIA"

1. Lea la instrucción y pregunte a sus estudiantes cuál es la importancia de utilizar una estrategia en la comprensión de un texto. Brinde una respuesta.
2. Complete cada paso en la pizarra y modele cada uno de los ejemplos. Puede proyectar cada paso.

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

PRACTICA

4. Responde las siguientes preguntas sobre el texto leído, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Por qué el eslogan presenta diferencias en la tipografía?



- A. Porque entrega un mensaje positivo al lector.
- B. Porque describe el modo de uso del producto.
- C. Porque representa los rasgos del producto.
- D.** Porque refleja la juventud del público lector.

Respuesta correcta: Alternativa D.

NOTAS

Gestión de la sección "PRACTICA"

1. Lea las preguntas con sus estudiantes y pídale que, de modo oral, las expliquen.
2. Relea el texto con sus estudiantes y pídale que encierren en un círculo, la imagen que hace referencia al tema del texto.
3. Pida a sus estudiantes que comenten el tema y el objetivo del texto.

2. ¿Cuál es la finalidad de la siguiente imagen del afiche leído?



- A.** Señalar los productos que vende la marca Kitty.
- B. Describir los productos que vende la marca Kitty.
- C. Presentar las características que tienen los productos.
- D. Mostrar los diferentes estilos que tienen los productos.

Respuesta correcta: Alternativa A.

Actividad adicional para la sección "PRACTICA"

1. Pida a sus estudiantes la realización de una publicidad oral para el producto que se ofrece en el afiche trabajado durante la sesión.

3. Responde: ¿Por qué crees que el slogan ocupa un lugar destacado en el afiche?

NOTAS

Respuesta correcta:
Porque es un recurso efectivo, el apelar a las personas y a los beneficios que puede traer la obtención de un producto, en este caso, el sentirse bien.

Posibles errores en la respuesta

Puede suceder que en la pregunta 1 algunos de sus estudiantes se inclinen por la **alternativa A**, pensando en la actitud que promueve el mensaje entregado por el slogan, pero esta respuesta no apunta a idea de finalidad u objetivo. Para evitar este error, pida a sus estudiantes que lean nuevamente el enunciado de la pregunta antes de marcar la alternativa correcta.

En la pregunta 2 los estudiantes pueden seleccionar la **alternativa B**, al confundir los verbos "señalar" y "describir". Para evitar este problema, lea cada alternativa previamente, y explique el significado de cada verbo con el que comienzan las alternativas.

Estudiante

1° Medio
Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

Consejo de escritura



Recuerda utilizar conectores causales para responder preguntas en las que te piden las razones o motivos de un hecho, como ocurre en la actividad número 3 de esta sección. Algunos conectores de este tipo son: porque, ya que, debido a, pues, puesto que, etc.

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella

¿QUÉ APRENDÍ?

- 5. **Responde en el espacio asignado:** Considerando el afiche leído en esta sesión, ¿qué importancia tienen los colores para comunicar una idea?

NOTAS

Dada la importancia de la metacognición en el cierre de una sesión de aprendizaje, puede complementar la pregunta 7, con la siguiente:

- ¿Cómo puedes relacionar el uso de recursos verbales y no verbales?



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1° Medio

Actividades de apoyo 1° Medio

Guía para docentes

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

FICHA N°4