



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1º Medio

Actividades de apoyo 1º Medio
Guía para estudiantes

Tema:

Estrategias de Compresión: Medios de Comunicación

FICHA N°5

Nombre: _____

Curso: _____ **Letra:** _____ **Fecha:** _____

Establecimiento: _____

Ficha 5: Analiza los recursos no verbales de una propaganda.**RECUERDA**

Recuerda el concepto de **propaganda**, leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del texto.

La propaganda

La propaganda es un tipo de texto discontinuo, pues nos entrega ideas a través de recursos verbales (palabras y oraciones), no verbales (las imágenes) y paraverbales (tipografía, color y tamaño de las letras) como parte de un mensaje completo.

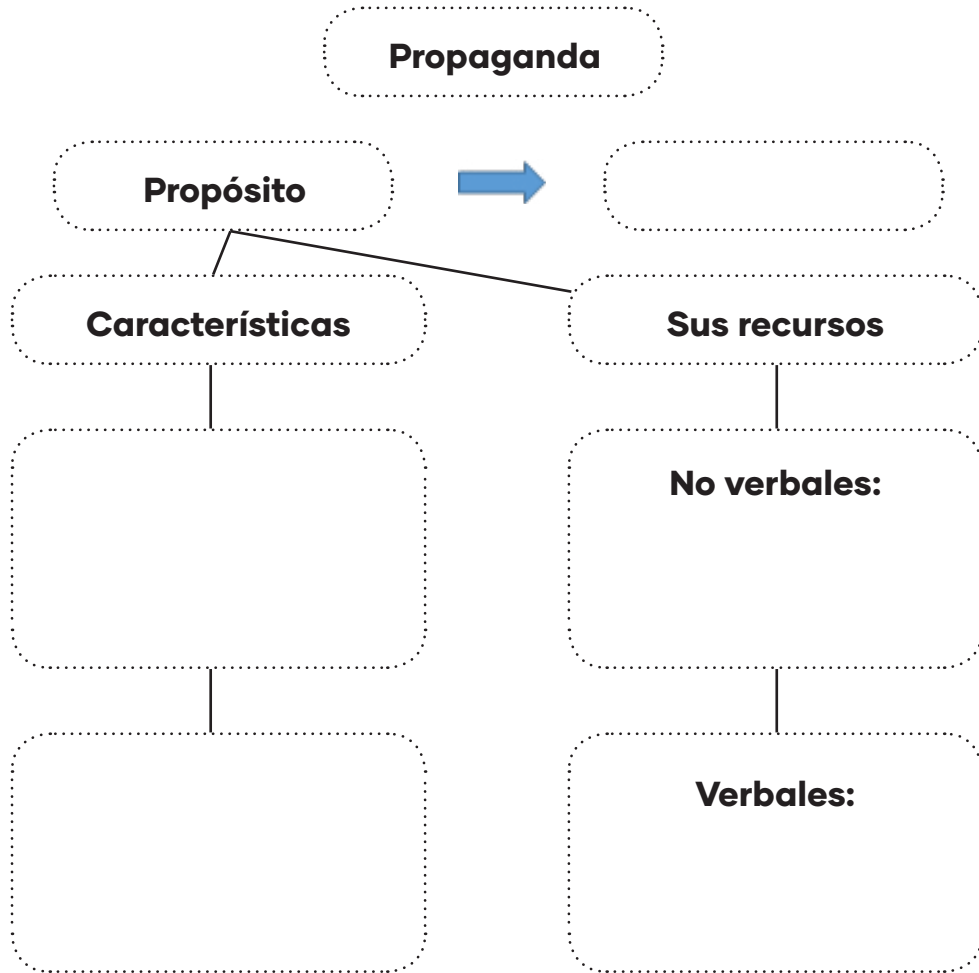
Su finalidad es convencer o persuadir al lector para que cambie de actitud o incluya una nueva forma de actuar en su vida cotidiana, por ende, la función del lenguaje que predomina en este tipo de texto es la apelativa.

Se dirige al público de modo directo, resaltando las ideas clave que se quiere traspasar al lector para modificar su conducta. Para ello, se vale de recursos emocionales y racionales que provocarán el movimiento deseado. Las campañas de vacunación o de prevención del hanta, son ejemplos de este tipo de texto.

Entre sus características estructurales principales, tenemos las siguientes:

- Uso de frases breves y que apelan al lector.
- Existencia de un slogan, que es una frase pegajosa que permite al público recordar el producto.
- Letras de diferentes tamaños, coloridas.
- Imágenes sugestivas que resaltan el producto.

1. Completa el siguiente esquema con lo aprendido acerca de la propaganda.



LEE, REFLEXIONA Y COMENTA

- 2. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.



Fuente: <https://s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-wp/wp-content/uploads/2017/06/14083924/cultura-contra-el-bullyng-1920.jpg>

¿Cómo se relaciona la tipografía en la frase: "Porque nos pega a todos" con el mensaje que se desea enviar en esta propaganda?

- A. Porque al ser una letra juvenil, incluye a todos los lectores.
- B. Porque al ser una letra juvenil, explica qué es el bullying.
- C. Porque al ser una letra minúscula, resta importancia al tema.
- D. Porque al ser una letra minúscula, da importancia a la imagen.



3. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior?, ¿qué pasos realizaste para responderla?

APRENDE UNA ESTRATEGIA

4. Te invitamos a conocer una estrategia para analizar los recursos no verbales, usados en una propaganda para persuadir al receptor. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

Paso 1: Lee la pregunta y responde: ¿Qué elementos tienes que poner en relación? Anótalos en los siguientes cuadros.

+

Paso 2: Lee el afiche y responde en el espacio asignado: ¿Sobre qué nos desea persuadir? ¿A qué público crees que va dirigido el mensaje?

Consejo de escritura



Si utilizas el conector "y", podrás responder las dos partes de la pregunta de modo claro y ordenado.

Paso 3: Observa el tipo de letra de la frase "porque no pega a todos" en el afiche y responde: ¿Qué característica tiene? Fijate en el color, en la forma de la letra. Observa si se parece al resto de los tipos de letra utilizado en el texto.

Paso 4: Observa tu respuesta al paso 2 y 3; luego responde en el espacio asignado: ¿De qué manera el tipo de letra utilizado en la frase, ayuda a dar fuerza al mensaje?

Paso 5: Relee tu respuesta anterior y selecciona la alternativa correcta.

¿Cómo se relaciona la tipografía en la frase: "Porque nos pega a todos" con el mensaje que se desea enviar en esta propaganda?

- A. Porque al ser una letra juvenil, incluye a todos los lectores.
- B. Porque al ser una letra juvenil, explica qué es el bullying.
- C. Porque al ser una letra minúscula, resta importancia al tema.
- D. Porque al ser una letra minúscula, da importancia a la imagen.

PRACTICA

5. Responde las siguientes preguntas sobre el texto, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Qué importancia tiene el signo numeral en este texto?



- A. Se asocia a la frase para registrar en las redes sociales.
- B. Se asocia al propósito comunicativo y al público del texto.
- C. Se asocia a los mensajes vinculados a este tipo de textos.
- D. Se asocia a las imágenes que promueven este tipo de textos.

2. ¿Qué sentido tiene el uso del color rojo en esta palabra?



- A. Destacar distintos colores en el texto.
- B. Destacar los mensajes, para persuadir.
- C. Destacar distintas tipografías en el texto.
- D. Destacar la acción que solicita el texto.

3. Escribe tu respuesta a: ¿Cómo puedes interpretar el color de fondo que tiene el texto?

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella

¿QUÉ APRENDÍ?

6. **Responde en el espacio asignado:** ¿Qué diferencia observas entre una publicidad y una propaganda?



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1° Medio
Actividades de apoyo 1° Medio
Guía para estudiantes

Estrategias de Compresión: Medios de Comunicación

FICHA N°5