



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1º Medio

Actividades de apoyo 1º Medio

Guía para docentes

Tema:

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

FICHA N°5

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Objetivo de aprendizaje: (OA10) Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Indicador de aprendizaje: Describen la función de los elementos no verbales presentes en una publicidad, a partir del establecimiento de relaciones con el tema, el público y el mensaje verbal del texto.

Estándar Nivel elemental: Establecer la función de distintos símbolos, signos de puntuación o recursos tipográficos (ej.: comillas, puntos suspensivos, cursiva) utilizados en un texto para comunicar una idea, cuando resaltan en este.

Habilidad: Localizar información explícita

Nudo de aprendizaje: Conocer y aplicar los conceptos de afiche y sus recursos verbales, no verbales y paraverbales.

A continuación, te guiamos en el uso de estos ejercicios.

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

NOTAS

Ficha 5: Analiza los recursos no verbales de una propaganda.

Conceptos clave para la sección "Recuerda"

Explique en qué consiste una propaganda.

Lea la información presente en la guía del estudiante y pida a sus estudiantes destacar las ideas importantes.

Refuerce los recursos no verbales de este tipo de texto.

Establezca una comparación entre la propaganda y la publicidad.

RECUERDA

Recuerda el concepto de **propaganda**, leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del texto.

La propaganda

La propaganda es un tipo de texto discontinuo, pues nos entrega ideas a través de recursos verbales (palabras y oraciones), no verbales (las imágenes) y paraverbales (tipografía, color y tamaño de las letras) como parte de un mensaje completo.

Su finalidad es convencer o persuadir al lector para que cambie de actitud o incluya una nueva forma de actuar en su vida cotidiana, por ende, la función del lenguaje que predomina en este tipo de texto es la apelativa.

Se dirige al público de modo directo, resaltando las ideas clave que se quiere traspasar al lector para modificar su conducta. Para ello, se vale de recursos emocionales y racionales que provocarán el movimiento deseado. Las campañas de vacunación o de prevención del hanta, son ejemplos de este tipo de texto.

Entre sus características estructurales principales, tenemos las siguientes:

- Uso de frases breves y que apelan al lector.
- Existencia de un slogan, que es una frase pegajosa que permite al público recordar el producto.
- Letras de diferentes tamaños, coloridas.
- Imágenes sugestivas que resaltan el producto.

1. Completa el siguiente esquema con lo aprendido acerca de la propaganda.

NOTAS

Conceptos claves para la sección "RECUERDA"

1.- Explique y recuerde cada uno de los elementos verbales y no verbales que encontramos en un afiche. Puede encontrar información sobre este tema en el siguiente link: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Recursos-Verbales-y-No-Verbales-En/2198210.html>.

2. Recuerde y explique el concepto de afiche. Puede obtener información sobre este tema en el siguiente link: <https://www.portaleducativo.net/segundo-basico/743/Afiches-publicitarios>.

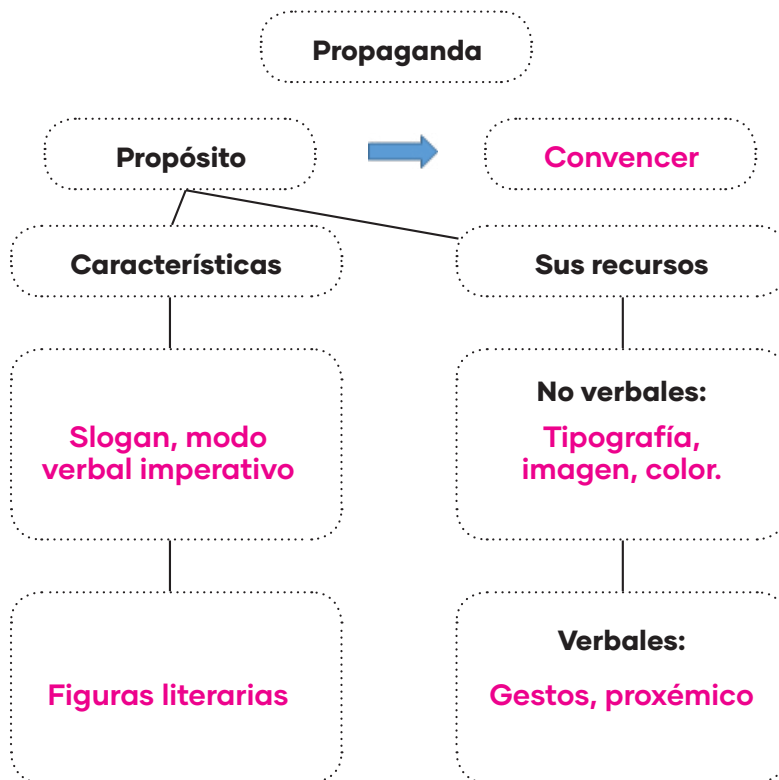
Actividad adicional

- 1.- Solicite a sus estudiantes realizar una disertación grupal, acerca de la publicidad, la propaganda y los recursos que utilizan. Puede entregar temas específicos sobre el tema a cada equipo.
2. Solicite a cada grupo aplicar en una publicidad, el tema investigado.

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación



LEE, REFLEXIONA Y COMENTA

2. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.



Fuente: <https://s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-wp/wp-content/uploads/2017/06/14083924/cultura-contra-el-bullyng-1920.jpg>

NOTAS

Gestión alternativa de la sección "LEE, REFLEXIONA Y COMENTA"

Realice preguntas para antes de la lectura y durante la lectura para monitorear el proceso de comprensión de sus estudiantes. Sugerimos realizar estas actividades de modo oral. Algunas preguntas pueden ser:

Antes de la lectura:

Pregunte a sus estudiantes ¿cómo pueden definir la palabra bullying?

Durante la lectura:

¿Por qué nos puede afectar a todos?

¿Podemos hacer algo al respecto?

¿Cuál es la importancia de esta campaña?

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

¿Cómo se relaciona la tipografía en la frase: "Porque nos pega a todos" con el mensaje que se desea enviar en esta propaganda?

- A.** Porque al ser una letra juvenil, incluye a todos los lectores.
- B.** Porque al ser una letra juvenil, explica qué es el bullying.
- C.** Porque al ser una letra minúscula, resta importancia al tema.
- D.** Porque al ser una letra minúscula, da importancia a la imagen.

Respuesta correcta: Alternativa A.



3. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior?, ¿qué pasos realizaste para responderla?

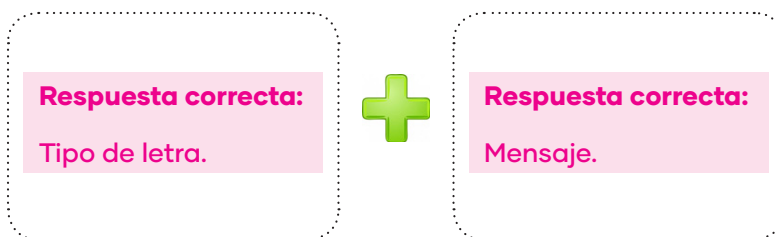
Actividad adicional

- Proponga a sus estudiantes formar grupos de tres personas y crear campañas contra el bullying en su colegio, utilizando los recursos verbales y no verbales aprendidos.

APRENDE UNA ESTRATEGIA

- 4. Te invitamos a conocer una estrategia para analizar los recursos no verbales, usados en una propaganda para persuadir al receptor. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

Paso 1: Lee la pregunta y responde: ¿Qué elementos tienes que poner en relación? Anótalos en los siguientes cuadros.



Paso 2: Lee el afiche y responde en el espacio asignado: ¿Sobre qué nos desea persuadir? ¿A qué público crees que va dirigido el mensaje?

Respuesta correcta:
Terminar con la violencia escolar / dirigido a un público juvenil.

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

Consejo de escritura



Si utilizas el conector "y", podrás responder las dos partes de la pregunta de modo claro y ordenado.

Paso 3: Observa el tipo de letra de la frase "porque no pega a todos" en el afiche y responde: ¿Qué característica tiene? Fíjate en el color, en la forma de la letra. Observa si se parece al resto de los tipos de letra utilizado en el texto.

Respuesta correcta:

El tipo de letra es la letra de un joven.

Paso 4: Observa tu respuesta al paso 2 y 3; luego responde en el espacio asignado: ¿De qué manera el tipo de letra utilizado en la frase, ayuda a dar fuerza al mensaje?

Respuesta correcta:

El tipo de letra se relaciona con el mensaje, pues apela a que los escolares cambien la conducta violenta en el aula.

Paso 5: Relee tu respuesta anterior y selecciona la alternativa correcta.

¿Cómo se relaciona la tipografía en la frase: "Porque nos pega a todos" con el mensaje que se desea enviar en esta propaganda?

- A. Porque al ser una letra juvenil, incluye a todos los lectores.
- B. Porque al ser una letra juvenil, explica qué es el bullying.
- C. Porque al ser una letra minúscula, resta importancia al tema.
- D. Porque al ser una letra minúscula, da importancia a la imagen.

NOTAS

Gestión alternativa de la sección "Aprendamos una estrategia"

Solicite a sus estudiantes revisar la estrategia aprendida durante la sesión anterior, antes de escribir los pasos solicitados en esta actividad.

Puede leer los pasos en voz alta con sus estudiantes y explicarlos, antes de realizar esta tarea.

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

PRACTICA

5. Responde las siguientes preguntas sobre el texto, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Qué importancia tiene el signo numeral en este texto?



- A. Se asocia a la frase para registrar en las redes sociales.
- B. Se asocia al propósito comunicativo y al público del texto.
- C. Se asocia a los mensajes vinculados a este tipo de textos.
- D. Se asocia a las imágenes que promueven este tipo de textos.

Respuesta correcta: Alternativa B.

2. ¿Qué sentido tiene el uso del color rojo en esta palabra?



- A. Destacar distintos colores en el texto.
- B. Destacar los mensajes, para persuadir.
- C. Destacar distintas tipografías en el texto.
- D. Destacar la acción que solicita el texto.

Respuesta correcta: Alternativa D.

3. Escribe tu respuesta a: ¿Cómo puedes interpretar el color de fondo que tiene el texto?

Respuesta correcta:

El color oscuro se relaciona con el sentimiento de dolor y tristeza que provoca el bullying en los niños y jóvenes que lo padecen día a día.

NOTAS

Gestión alternativa de la sección "Practica"

Puede dividir el curso en grupos para la realización de estas actividades y luego, realizar su revisión, mediante un plenario.

NOTAS

Posibles errores en la respuesta

Puede suceder que en la **pregunta 1** algunos de sus estudiantes se inclinen por la **alternativa A**, debido a que podría ser una respuesta literal al uso del signo por el que se pregunta. En este caso, lea la pregunta con sus estudiantes y pídales destacar las palabras clave de la misma. Además, explique el significado de la palabra "importancia", asociada a la idea de "propósito" u "objetivo".

En la **pregunta 2** los estudiantes pueden seleccionar la **alternativa B**, pensando en que se destaca la totalidad del mensaje. En este caso, explique que se está preguntando por el color de solo una de los términos de la propaganda, por lo que es necesario analizarla por separado del resto del texto y luego, en conjunto.

Estudiante

1° Medio

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella

¿QUÉ APRENDÍ?

6. **Responde en el espacio asignado:** ¿Qué diferencia observas entre una publicidad y una propaganda?

NOTAS

Sugerencias para trabajar la sección "¿QUÉ APRENDÍ?"

Dada la importancia de la metacognición en el cierre de una sesión de aprendizaje, puede complementar la pregunta 7, con la siguiente:

-¿Cómo puedes relacionar el uso de recursos verbales y no verbales?



DEG
División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1° Medio

Actividades de apoyo 1° Medio

Guía para docentes

Estrategias de Comprensión: Medios de Comunicación

FICHA N°5